

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра международного менеджмента

КОРОЛЬКЕВИЧ
Игорь Викторович

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «Дом торговли «Свислочь»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель
Т.В.Березун

Допущен к защите

«___» _____ 201__ г.

Зав. кафедрой международного менеджмента

Доктор экономических наук, доцент С.В.Лукин

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Королькевич Игорь Викторович

«Оценка эффективности рекламно-выставочной деятельности (на примере ОАО «Дом торговли «Свислочь»)

Дипломная работа: 74 с., 6 рис., 24 табл., 30 источников, 6 прил.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ, АНАЛИЗ РЫНКА.

Объект исследования – ОАО «Дом торговли «Свислочь».

Предмет исследования – рекламно-выставочная деятельность организации.

Цель работы: на основе изучения теоретических вопросов и анализа практики разработать рекомендации по повышению эффективности рекламно-выставочной деятельности организации ОАО «Дом торговли «Свислочь».

Методы исследования: аналитические и статистические методы исследования и обработки данных, сравнительный анализ, расчет дополнительного объема продаж под воздействием рекламы, метод экспертных оценок.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы разработки рекламно-выставочной кампании; дана организационно-экономическая характеристика деятельности организации, проведен анализ выставочной деятельности а также используемых организацией рекламных инструментов; произведен расчет эффективности использования применяемых рекламных инструментов в организации и разработан комплекс мероприятий по повышению их эффективности.

Область возможного практического применения: предложенные мероприятия, связанные с повышением эффективности рекламно-выставочной деятельности в ОАО «Дом торговли «Свислочь» могут быть использованы в отечественной практике хозяйствования.

Технико-экономическая, социальная значимость: внедрение предложенных мероприятий повысит эффективность рекламно-выставочной деятельности ОАО «Дом торговли «Свислочь», что обеспечит привлечение новых покупателей, формирование благоприятного имиджа и улучшение финансового положения организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Каралькевіч Ігар Віктаравіч

«Ацэнка эфектыўнасці рэкламна-выстаўнай дзейнасці (на прыкладзе ААТ «Гандлевы дом «Свіслач»)

Дыпломная работа: 74 с., 6 мал., 24 табл., 30 крыніц, 6 дадатка.

МАРКЕТЫНГОВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ, РЭКЛАМНЫЯ ПРЫЛАДЫ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГУ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ РЭКЛАМЫ, АНАЛІЗ РЫНКУ.

Аб'ект даследавання – ААТ «Гандлевы дом «Свіслач».

Прадмет даследавання – рэкламна-выстаўная дзейнасць арганізацыі.

Мэта работы: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў і аналізу практыкі распрацаваць рэкамендацыі па падвышэнні эфектыўнасці рэкламна-выстаўнай дзейнасці арганізацыі ААТ «Гандлевы дом «Свіслач».

Метады даследавання: аналітычныя і статыстычныя метады даследавання і апрацоўкі дадзеных, параўнальны аналіз, разлік дадатковага аб'ёму продажаў пад уплывам рэкламы, метады экспертных ацэнак.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы распрацоўкі рэкламна-выстаўнай кампаніі; дана арганізацыйна-эканамічная характарыстыка дзейнасці арганізацыі, праведзены аналіз выстаўнай дзейнасці а таксама карыстаных арганізацый рэкламных прылад; выраблены разлік эфектыўнасці выкарыстання ўжывальных рэкламных прылад у арганізацыі і распрацаваны комплекс імпрэз па падвышэнні іх эфектыўнасці.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: прапанаваныя імпрэзы, злучаныя з падвышэннем эфектыўнасці рэкламна-выстаўнай дзейнасці ў ААТ «Гандлевы дом «Свіслач» могуць быць скарыстаны ў айчынай практыцы гаспадарання.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: укараненне прапанаваных імпрэз павялічыць эфектыўнасць рэкламна-выстаўнай дзейнасці ААТ «Гандлевы дом «Свіслач», што забяспечыць прыцягненне новых пакупнікоў, фармаванне спрыяльнага іміджу і паляпшэнне фінансавага становішча арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял слушна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Korolkevich Igor Viktorovich

«Estimation of the effectiveness of advertising- exhibition activity (based on the example joint-stock company «Trading house «Svisloch»)

The graduation project contains: pages - 74, figures - 6, tables - 26, sources - 30, adjectives - 6

MARKETING STUDIES, ADVERTISING TOOLS, THE COMPLEX OF MARKETING, THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISEMENT, THE ANALYSIS OF MARKET.

Subject of research - Joint-stock company «Trading house «Svisloch» .

Object to research- the advertising- exhibition activity of organization.

Aim of the work: on the basis the study of theoretical questions and analysis of the practice to develop recommendations regarding an increase in the effectiveness of the advertising- exhibition activity of the organization Joint-stock company “Trading house «Svisloch».

Methods of research: the analytical and statistical methods of study and data processing, comparative analysis, the calculation of the additional volume of sales under the advertisement impact, the method of expert estimations.

Research and developments: the theoretical the bases of the development of advertising- exhibition campaign are examined; the organizational-economic characteristic of the activity of organization is given, is carried out the analysis of exhibition activity and also the utilized by organization advertising tools; is produced the calculation of the effectiveness of the use advertising of the tools in the organization used and the complex of measures for an increase in their effectiveness is developed.

The area of possible practical application: the measures proposed, connected with an increase in the effectiveness of advertising- exhibition activity in Joint-stock company “Trading house «Svisloch» management can be used in the domestic practice.

Technical and economic, social significance: the introduction of the measures proposed will increase the effectiveness of the advertising- exhibition activity Joint stock company “Trading house «Svisloch», which will ensure the attraction of new buyers, the formation of favorable image and an improvement in the financial position of organization.

The author of work confirms that the calculation-analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process being investigated, and all borrowed from literary and other sources theoretical, methodological and systematic positions and concepts are accompanied by references to their authors.